



Jak sztuczna inteligencja może pomóc w promocji lokalnych działań?

Promowanie wydarzeń lokalnych bywa czasochłonne: trzeba przygotować teksty, grafiki i różne formy zaproszeń. Dzięki sztucznej inteligencji możemy znacznie ułatwić sobie to zadanie, nawet bez znajomości programów graficznych. **AI pomoże stworzyć atrakcyjną treść i dopasowaną do tematu grafikę w zaledwie kilka minut.**

To rozwiązanie idealne dla tych, którzy nie mają grafika ani copywritera, a mimo to chcą dobrze promować swoje działania. Dzięki tym rozwiązaniom **zyskają czas na organizację wydarzenia** i budowanie relacji z ludźmi, a nie na techniczne szczegóły promocji.

ĆWICZENIE 1 – POST PROMUJĄCY WYDARZENIE

Aby przygotować **post zapraszający na wydarzenie** przy użyciu sztucznej inteligencji, np. Microsoft Copilot, wejdź na: copilot.microsoft.com.

Jeśli nie masz jeszcze konta, zarejestruj je. W razie problemów, obejrzyj materiał „[Sztuczna inteligencja – przewodnik dla cyfrowych debiutantów](#)”.

W polu do promptowania wpisz poniższą komendę lub stwórz podobną według własnych potrzeb:

- **Jestem marketingowcem organizacji społecznej. Napisz zaproszenie na piknik sąsiedzki z grillem i animacjami dla dzieci. Ton: przyjazny, entuzjastyczny, krótki.**

Czasem pierwszy post nie do końca trafia w nasz gust albo chcemy mieć kilka wersji do wyboru. W takiej sytuacji wystarczy poprosić o nową wersję wpisując prompt:

- **Wygeneruj jeszcze raz.**

Jeśli zależy nam na tym, by na wydarzenie przyszły całe rodziny, warto to jasno zaznaczyć w treści posta. Aby dostosować komunikat do rodzin z dziećmi należy wpisać prompt:

- **Zmień post tak, żeby zachęcić do przyścia rodziny z dziećmi.**

Aby podkreślić, że udział w wydarzeniu jest bezpłatny, można wpisać prompt:

- **Zmień post w taki sposób, żeby podkreślić, że wydarzenie i wszystkie atrakcje są bezpłatne.**

ĆWICZENIE 2 – GRAFIKA PROMUJĄCA WYDARZENIE

Żeby stworzyć plakat promujący wydarzenie, skorzystaj z narzędzia Microsoft Designer dostępnego na stronie designer.microsoft.com. Użyj poniższego promptu:

- **Plakat na wydarzenie – piknik sąsiedzki, data: 18 maja, atrakcje: grill, muzyka, zabawy dla rodzin z dziećmi.**

Po wygenerowaniu grafiki możesz ją dostosować do swoich potrzeb, używając edytora wbudowanego w Microsoft Designer.

ĆWICZENIE 3 – ZAPROSZENIE NA WYDARZENIE

Za pomocą sztucznej inteligencji możesz przygotować formalne i nieformalne zaproszenia, dostosowując je do różnych odbiorców. Skorzystaj z poniższych promptów w zależności od sytuacji:

Oficjalne zaproszenie dla burmistrza:

- **Napisz oficjalne zaproszenie dla burmistrza na piknik sąsiedzki organizowany przez [tu nazwa Twojej organizacji]. Wydarzenie odbędzie się 18 maja o godzinie 14:00 w parku przy świetlicy. Zależy nam na podkreśleniu integracyjnego charakteru wydarzenia.**

Zaproszenie wójta, burmistrza albo kogoś z urzędu w sposób oficjalny, ale życzliwy – z podziękowaniem za wsparcie:

- **Utwórz zaproszenie w stylu oficjalnym, ale ciepłym, z podziękowaniem za dotychczasowe wsparcie wójta gminy.**

Zaproszenie na piknik z podkreśleniem aspektu edukacyjnego wydarzenia: bezpieczeństwa, zdrowia i ekologii.

- **Napisz zaproszenie na piknik, podkreślając kwestie związane z bezpieczeństwem, zdrowiem i ekologią.**

Zaproszenie do współpracy lokalnego ośrodka kultury, tak by mogli pomóc w promocji

- **Stwórz zaproszenie skierowane do ośrodka kultury – z prośbą o wsparcie promocji wydarzenia.**

Można przygotować też krótki tekst dla osoby prowadzącej – np. konferansjera z podziękowaniami dla organizatorów. Wystarczy wpisać prompt:

- **Zaproponuj wersję do odczytania przez konferansjera podczas wydarzenia. Zadbaj o podziękowania dla organizatorów. Ton: entuzjastyczny.**

Warto sprawdzić, czy narzędzie AI ma tylko wersję desktopową czy można z niej skorzystać np. na urządzeniu mobilnym. W przypadku Copilot możesz skorzystać z przeglądarki na smartfonie lub zainstalować aplikację w wersji mobilnej.

Wypróbuj ten sposób i dopytaj AI, np. o krótkie slogany promujące wydarzenie, wpisz prompt:

- **Wymyśl 5 sloganów promujących piknik sąsiedzki.**

PODSUMOWANIE

W tym materiale poznałeś(-aś) praktyczne sposoby wykorzystania sztucznej inteligencji do promocji lokalnych wydarzeń. Dowiedziałeś(-aś) się, jak szybko przygotować treści do mediów społecznościowych, plakaty i zaproszenia – bez specjalistycznych narzędzi. Nauczyłeś(-aś) się także modyfikować teksty, dopasowując je do różnych odbiorców i okoliczności.

Dzięki temu możesz działać sprawniej, oszczędzając czas i unikając stresu. Pamiętaj, że AI nie zastąpi Twojego doświadczenia, ale może stać się pomocnym wsparciem w codziennej pracy.

Materiał powstał w ramach projektu My Digital Life realizowanego przez Fundację FRSI dzięki wsparciu Microsoft.



SWOJĄ WIEDZĘ POGŁĘBISZ NA KURSACH:

MICROSOFT

[AI Skills Navigator](#)

SEKTOR 3.0

[Wprowadzenie do AI z Microsoft](#)